

PRO LOCO CIMOLAIS

MODELLO PRENOTAZIONE SPAZI

da inviare tramite mail [proloco.cimolais@libero.it](mailto:proloco.cimolais@libero.it)

almeno tre giorni prima della manifestazione

- titolare dell'azienda denominata \* .....
  - oppure per conto proprio \*
  - segnare opzione
- tel/cell .....mail.....

CHIEDE

di partecipare alla seguente manifestazione organizzata dalla PRO LOCO DI CIMOLAIS

- **MERCATINO DELL'USATO E DELLE COSE BELLE 11 AGOSTO 2019\***
- 
- **MONTAGNA DI GUSTI 15 SET. 2019 \***
- 
- **MAGIA DEL NATALE 22 DIC 2019\***
- 
- \* segnare a quale manifestazione si desidera partecipare

CONFERMA DI AVER VISIONATO LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SI IMPEGNA A PAGARE QUANTO DOVUTO

Dichiara che :

- Lo spazio che richiede è di mt.....x mt.....(max 4x3)
- Ha la necessità di una presa di corrente (si – no)
- TIPOLOGIA DELLA MERCE ESPOSTA .....

- allega (obbligatorio – solo per montagna di gusti ) la ricevuta di versamento di € 25,00 quale contributo per spese di promozione (da versare su Friulovest Banca - Agenzia di Montereale Valcellina – IBAN IT32 Z088 0564 9100 1900 0000 506) – La ricevuta di versamento dovrà essere intestata a: PRO LOCO CIMOLAIS con sede in Via Roma 13  
li

Firma .....

Ai sensi e per gli effetti della del Regolamento (UE) 2016/679 autorizza l' utilizzo dei dati forniti al solo scopo della partecipazione alle manifestazioni e comunicazioni inerenti e conseguenti.

li

firma

---

### **NOTE IMPORTANTI DA LEGGERE**

#### **L'organizzazione:**

- non garantisce lo spazio a chi non abbia preventivamente versato l'importo richiesto.
- Non dà a noleggio gazebo e/o tavoli e/o altro.
- Definisce la localizzazione dei posteggi; non può essere richiesto un posto diverso da quello assegnato;
- Non assume nessun impegno per pagamenti di danni a cose e o persone;
- In caso di annullamento della manifestazione nessun importo verrà restituito;
- **INFO** potranno essere richieste al tel 042787331 dal martedì al venerdì dalle ore 16.00 alle ore 18.00

IL PRESIDENTE

TONEGUTTI MARIO